

## BEDRIJFSONTWIKKELING

# Hoe verder met uw bedrijf

Het kan elke ondernemer gebeuren: minder rendement, vrijheid en/of plezier in zijn bedrijf. Soms is dit redelijk vlot oplosbaar. Dit wordt lastiger als ondernemer en/of bedrijf in een (knellend) patroon raken. Het realiseren van zijn visie, doelen, rendement en het vervullen van zijn basisbehoeften vrijheid en plezier kunnen dan uit beeld raken. De neiging harder te gaan werken in het bedrijf kan averechts uitpakken. Hij kan beter werken aan het bedrijf. Het beste is vereiste ontwikkelingen tijdig te onderkennen. Aandachtsgebieden hierbij kunnen zijn:



## LEIDERSCHAP EN VISIE

Geeft u goed richting aan uw bedrijf en lost u problemen op? De persoonlijkheid van de oprichter weerspiegelt zich in zijn bedrijf qua sterke en zwakke punten. Het is belangrijk te onderkennen wat u drijft en wat u remt. Dit houdt in dat een beetje introspectie van u zelf wonderen kan doen voor de prestaties van uw hele organisatie.

## DE JUISTE MENSEN AAN BOORD

Is er sprake van een leer- en groeiproces? Uw mensen bepalen grotendeels uw rendement. Weet u hoeveel ieder bijdraagt? Het is belangrijk dat uw medewerkers nu en in de toekomst in uw bedrijf, bedrijfscultuur en toekomstvisie passen. Zo niet, dan kan het verband tussen uw bedrijfvisie en uw medewerkers zoek raken.

## STRATEGIE EN STRUCTUUR

Begrijpen uw mensen het waarom van uw missie, visie, doelen en strategische keuzes? Vertaal deze door naar functies, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Leg verantwoordelijkheden dicht bij de werkvloer met effectieve top-down én bottom-up communicatie. Structuur heeft invloed op ieders gevoel van vrijheid.

## BEDRIJFSULTUUR EN PLEZIER

Is de manier van omgaan met elkaar en klanten een drijvende kracht of een rem? Dit is in

beeld te brengen als verhouding van interne versus externe oriëntatie en beheersing versus flexibiliteit. Het toont de mix van bv adhocratie-, familie-, hiërarchie- en marktcultuur in uw bedrijf met de gedragspatronen. Cultuur beïnvloedt ieders plezier.

## EFFECTIVITEIT VAN PROCESSEN

Wilt u de gewenste doelen bereiken met de hoogste effectiviteit en de minste weerstand? Zorg dan dat de dagelijkse gang van zaken op korte termijn in lijn is met uw bedrijfvisie op lange termijn. Stem primaire en ondersteunende processen op elkaar af, beman ze met mensen met de juiste drijfveren en blijf ze verbeteren.

## ORGANISATIEONTWIKKELING

Gaat uw bedrijfsontwikkeling hand in hand met de persoonlijke ontwikkeling van u en uw medewerkers? Voor allen is zelfinzicht dé sleutel van wijsheid. Bijdragen aan wat anderen nodig hebben vereist goed inzicht in eigen gedrag, drijfveren, talenten en non-talenten. De begeleiding van dit soort processen is erop gericht uitglijdende te voorkomen. Ondernemer en medewerkers zijn vaak eerst nog wat voorzichtig. Na meting en bespreking van profielen breekt het ijs en gaat iedereen wel mee doen. 360 Graden Feedback gaat nog een stapje verder. Hier scoren leidinggevendenden, medewerkers en collega's elkaar op competenties. Ieder krijgt een rapport met scores die besproken worden

om tot prestatieverbetering te kunnen komen. Activerende follow-up is hierbij vereist.

## ACTIEPLAN VOOR RENDEMENT, VRIJHEID EN PLEZIER

Het gehele ontwikkelproces vanaf de oprichting van een bedrijf bestaat uit opeenvolgende fasen met elk eigen prioriteiten en vereiste kennis en vaardigheden. Expertise kunt u zelf ontwikkelen of van buiten halen. Het doel is uw bedrijf onafhankelijk te maken van u om de continuïteit zeker te stellen en naar een bedrijfsoverdracht te groeien. Regelmatig echte aandacht geven helpt. Uw bedrijf hoeft niet eerst ziek te zijn om beter te worden. <<

*Tuman BedrijfsAdvies helpt ondernemers die verder willen komen met hun bedrijf. Mogelijke doelen: bedrijfscontinuïteit, probleemoplossing, prestatieverbetering, bedrijfsontwikkeling, verdienvermogen, bedrijfsopvolging, bedrijfsoverdracht.*

## TUMAN BEDRIJFSADVIES

Wim Tuijp  
Noordeinde 11  
1131 GA Volendam  
Telefoon 0299 - 36 35 74  
E-mail wtuijp@tuman.nl  
[www.tuman.nl](http://www.tuman.nl)

